

Hoe  
veranderprocessen  
soepeler zullen  
verlopen...

# ...en resultaten kunnen beklijven

*“Vaak staat een plan centraal in veranderprocessen, maar liggen de grootste uitdagingen wel op inhoudsniveau?”*

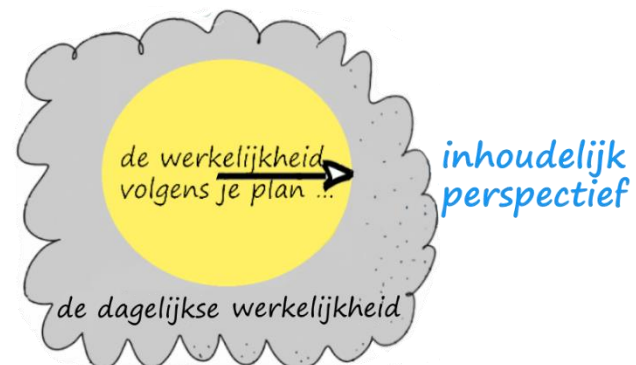
Een plan is belangrijk maar nog belangrijker is dat je je bewust bent hoe medewerkers naar een plan kijken en hoe je hun vertrouwen erin kunt voeden. De dagelijkse werkelijkheid is immers altijd groter dan wat je als plan hebt bedacht. Welk houvast bied je medewerkers om effectief met de verwarring om te gaan die er in de dagelijkse werkelijkheid vaak kan zijn? En hoe bereik je dat ze dezelfde taal spreken zodat er een sterke basis voor het onderling vertrouwen is? De grootste uitdagingen liggen daarom in hoe je voor duidelijkheid en onderling vertrouwen zorgt in de omgang met de dagelijkse werkelijkheid.

## DE DRIE BELANGRIJKE ORGANISATIEPERSPECTIEVEN

*strategisch perspectief*



## WELK DEEL MEESTAL WORDT BENUT



Om effectief sturing aan veranderingen te geven, is een bredere kijk nodig dan hoe velen gewend zijn te kijken. De neiging om aan je vertrouwde aanpak vast te houden, is echter groot en dat is vooral het geval als er sprake van tijdsdruk is. Ook zit ervaring een andere denkwijze vaak in de weg omdat een persoon kan denken dat hij wel weet hoe het moet. Daarom hebben rationele interventies als bewustzijn creëren meestal niet het gewenste effect.

Deelnemers krijgen in deze workshop handvatten aangereikt waarmee ze automatisch de drie belangrijke organisatieperspectieven met elkaar verbinden. Ze weten daardoor plannen te maken die het vertrouwen van medewerkers voeden en de onderlinge samenwerking bevordert.

## Wat de workshop deelnemers oplevert...

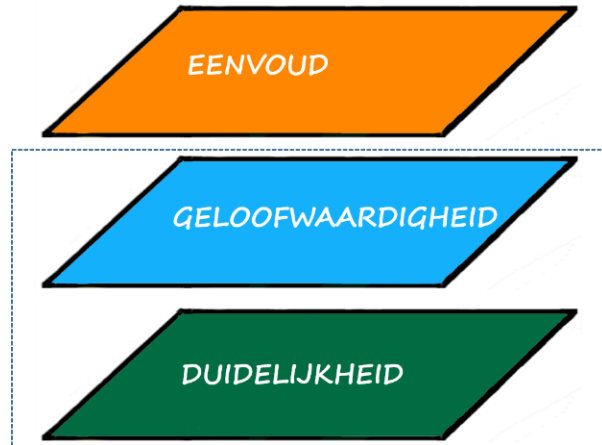
Deelnemers krijgen krachtige handvatten waarmee ze ...

- de drie belangrijke organisatieperspectieven met elkaar weten te verbinden
- bereiken dat ze als groep met één stem spreken
- ervoor kunnen zorgen dat een plan voor medewerkers geloofwaardig is
- het vertrouwen van medewerkers voeden in hoe de kwaliteit van de uitvoering wordt bewaakt
- echt contact met medewerkers op de werkvloer weten te maken

## De kern van de workshop

De kern van de workshop is een driedeling die laat zien waar het succes van succesvolle organisaties in zit. Deze driedeling is het resultaat van een groot empirisch onderzoek waaraan meer dan 400 organisaties hebben deelgenomen en waarin 24 grote veranderprocessen van binnenuit zijn gevolgd. Tijdens die veranderprocessen zijn meer dan 3800 medewerkers uitgebreid geïnterviewd over hoe ze hun werk kunnen doen.

De hiernaast getoonde driedeling laat zien dat het succes van een plan nooit in het plan zelf besloten zit maar in hoe duidelijk en geloofwaardig de organisatie in de ogen van medewerkers is. Daar is in plannen echter vaak te weinig oog voor. Om succesvol te kunnen zijn, is bovenal duidelijkheid nodig over hoe medewerkers met lastige en onduidelijke situaties kunnen omgaan en dat ze daarop kunnen vertrouwen, want zij moeten het werk tenslotte uitvoeren.



Tijdens de workshop leren deelnemers hoe ze een stevig fundament voor hun organisatie kunnen ontwikkelen zodat veranderplannen soepeler zullen verlopen en resultaten kunnen bekijken.

## Een workshop vol praktijkvoorbeelden en interactie!

Door voorbeelden kunnen inzichten gaan leven. Daarom krijgen deelnemers veel praktijkvoorbeelden te zien over hoe ze op een praktische manier voor duidelijkheid, geloofwaardigheid en eenvoud en dus voor een stevig fundament kunnen zorgen. De voorbeelden gaan over grote organisaties die zonder meer representatief zijn voor elke bedrijfstak.

## Over onderzoeksbureau SLiMVerbeteren

Onderzoeksbureau SLiMVerbeteren doet sinds 2001 onderzoek naar waarom veranderprocessen moeizaam verlopen en plannen vaak niet bekliven. Een belangrijke conclusie uit het onderzoek is dat plannen te weinig concreet en specifiek zijn voor medewerkers. Er ontbreekt duidelijkheid over wat altijd leidend in het werk dient te zijn en hoe medewerkers in lastige/ongduidelijke werksituaties op de gewenste manier kunnen handelen. Onderzoeksbureau SLiMVerbeteren heeft een aantal handvatten ontwikkeld die organisaties helpen die duidelijkheid wel te bieden. Organisaties kunnen veranderingen daardoor veel sneller realiseren.

## Duur en kosten

De workshop bestaat uit twee delen van ieder 2 uur en is bedoeld voor bestuurders, leidinggevendenden, projectleiders, adviseurs en beleidsmedewerkers. Het aantal deelnemers per sessie is maximaal 10. Zo kan ik een verdiepende dialoog garanderen met aandacht voor alle deelnemers.

De kosten van een workshop zijn 1.650 euro per groep inclusief drie voorbereidende interviews. De interviews zijn bedoeld om de workshop zo veel mogelijk op maat te maken voor een organisatie.

## Info

+31 (0) 6 249 200 60 | [paul@slimverbeteren.nl](mailto:paul@slimverbeteren.nl) | [www.slimverbeteren.nl](http://www.slimverbeteren.nl)

**‘Deze workshop was een verademing; helder en sterk omdat het de kern raakt op een concrete manier waardoor herkenning, de aha-erlebnis er is en het stimuleert het gedachtegoed dat we meer moeten concretiseren om daadwerkelijk ook Echt iets te veranderen!! Inspirerend en voor mij een bevestiging!!!’**

Annie Poulussen, HR manager Jeugdformaat

**Bijzonder om te ervaren hoe Paul het lukt ons in korte tijd te laten ‘omdenken’ en oplossingen te zien waar we overheen keken. Het denken vanuit werkdilemma’s dat in Pauls workshop centraal staat, is zonder meer een krachtige kapstok voor zowel het omdenken als voor het gesprek in de organisatie. Zijn workshop is echt een aanrader!**

Edward John Paulina, directeur GGD Hollands Noorden

**De workshop is inspirerend en laat zien hoe eenvoudig je verder kan helpen. En helpt je ook om je eigen beeld te vereenvoudigen en het van daaruit beter en begrijpelijker te maken voor je omgeving en jezelf.**

Bert Rietman directeur, Waterschap Zuiderzeeland